



➤ **Dias úteis letivos / Tempos letivos previstos**

	2. ^a	3. ^a	4. ^a	5. ^a	6. ^a	Tempos letivos
1.º Período		36		26	42	104
2.º Período		39		26	39	104
3.º Período		27		14	21	62

1.º Período	
Turismo – Património Local e Regional (MOD. 5)	
TOTAL: 44 aulas	
Domínio 1 Turismo e Património	Total: 22 aulas
Subdomínio 1: O Património e a História	4 aulas
Subdomínio 2: Património Local e Regional	6 aulas
Subdomínio 3: Património natural	6 aulas
Subdomínio 4: Património cultural	6 aulas
Domínio 2: O Património como Recurso Turístico	Total: 22 aulas
Subdomínio 1: Definição de recurso turístico	8 aulas
Subdomínio 2: A Tipologia de recursos turísticos	8 aulas
Subdomínio 3: A Avaliação dos recursos turísticos	6 aulas
1.º Período	
Técnicas de Informação Turística (MOD. 6)	
TOTAL: 32	
Domínio 1: Formas, tipologias e escalas de informação em turismo	Total: 7 aulas
Subdomínio 1: Informação institucional de divulgação geral	2 aulas
Subdomínio 2: Informação institucional de divulgação local	2 aulas
Subdomínio 3: Simbologia turística	1 aulas



Subdomínio 4: Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos turísticos	2 aulas
Domínio 2 : Informação turística local – Estudo de Caso	Total: 12 aulas
Subdomínio 1: Postos de Turismo	4 aulas
Subdomínio 2: Sinalização turística	2 aulas
Subdomínio 3: Informação nos lugares de interesse turístico	6 aulas
Domínio 3 : Técnicas de Atendimento personalizado	Total: 4 aulas
Subdomínio 1: Hospitalidade /Assistência como atitude permanente	2 aulas
Subdomínio 2: Tipologias de clientes	2 aulas
Domínio 4 : Informação turística	Total: 9 aulas
Subdomínio 1: Animação, promoção e informação turística	9 aulas
1.º Período	
Itinerários e destinos turísticos (mod. 7)	
Domínio 1: Itinerários Turísticos e a História	Total:6aulas
Subdomínio 1: Os primeiros itinerários	
Subdomínio 2: Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas	
Domínio 2 : Modalidades e Tipologia de Itinerários	Total:10 aulas
Subdomínio 1: Tipologia de itinerários turísticos	
Subdomínio 2: Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos	
Subdomínio 3: Modalidades de comercialização	
2º Período	
Domínio 3 : Os Itinerários e os Destinos Turísticos	Total:15 aulas
Domínio 4 : Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos	Total:17 aulas
Subdomínio 1: Oferta turística local	8 aulas
Subdomínio 2 : Oferta turística regional	9 aulas
Animação em Turismo (MOD. 8)	
Domínio 1: Contexto Histórico do Lazer	Total: 5 aulas
Domínio 1: O Lazer e o turismo na sociedade moderna	5 aulas



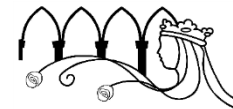
Domínio 2: Animação em Turismo	Total: 10 aulas
Subdomínio 1: Noção e enquadramento da animação em turismo	2 aulas
Subdomínio 2: Principais características da animação	6 aulas
Subdomínio 3: Actividades e conceitos relacionados com a animação	2 aulas
Domínio 3: Classificação e Tipologia das Actividades de Animação Turística	Total: 10 aulas
Subdomínio 1: Culturais	2 aulas
Subdomínio 2: Desportiva	2 aulas
Subdomínio 3: Aventura e de descoberta	2 aulas
Subdomínio 4: Recreação e entretenimento	2 aulas
Subdomínio 5: Eventos especiais	2 aulas
Domínio 4: O Animador Turístico	Total: 5 aulas
Subdomínio 1: Perfil e funções	2 aulas
Domínio 5 : Intervenção em animação turística	Total: 10 aulas
Subdomínio 1: Âmbito e diversidade de animação turística	2 aulas
Subdomínio 2: Métodos e técnicas de animação turística	8 aulas
Domínio 6 : A Comunicação na animação turística	Total:5 aulas
3º Período	
Domínio 7 : O planeamento de actividades de animação	Total: 10 aulas
Domínio 8 : O enquadramento legal e legislação	Total: 4 aulas
Marketing do Turismo (Mod. 9)	
Domínio 1: Introdução ao Marketing	Total:10 aulas
Subdomínio 1: Definição do conceito de marketing	2 aulas
Subdomínio 2 : Marketing estratégico e marketing operacional	2 aulas
Subdomínio 3 : Os níveis de procura e a gestão de marketing	2 aulas
Subdomínio 4 : Relações da função marketing com as outras funções da empresa	4 aulas
Domínio 2 : Marketing territorial e marketing de serviços	Total:8 aulas



Subdomínio 1: Marketing turístico - natureza e particularidades	4 aulas
Subdomínio 2 : Diferenças básicas entre marketing de produtos tangíveis e produtos intangíveis	4 aulas
Domínio 3 : O mercado turístico	Total:12 aulas
Subdomínio 1: Conceito	2 aulas
Subdomínio 2: A oferta e procura turística	2 aulas
Subdomínio 3: Características gerais dos principais países emissores de turismo para Portugal	3 aulas
Subdomínio 4: Características do turismo português	3 aulas
Domínio 4 : Marketing Mix	Total:10 aulas
Domínio 5 : Conhecer um Plano de Marketing	Total: 8 aulas

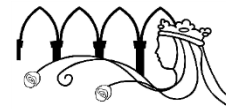
➤ **Gestão anual de tempos letivos**

	Número de tempos letivos (50/45 min)			
	1.º Período	2.º Período	3.º Período	Ano
Apresentação	2	–	–	2
Aprendizagens essenciais	96	96	55	247
Avaliação	4	6	5	15
Autoavaliação (final do período)	2	2	2	6
Total	104	104	62	270





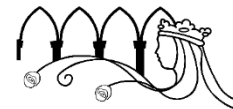
Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória	
Áreas de Competências	Competências
Linguagens e textos	<ul style="list-style-type: none">• Utilizar de modo proficiente diferentes linguagens e símbolos associados às línguas (língua materna e línguas estrangeiras), à literatura, à música, às artes, às tecnologias, à matemática e à ciência;• Aplicar estas linguagens de modo adequado aos diferentes contextos de comunicação, em ambientes analógico e digital;• Dominar capacidades nucleares de compreensão e de expressão nas modalidades oral, escrita, visual e multimodal.
Informação e comunicação	<ul style="list-style-type: none">• Utilizar e dominar instrumentos diversificados para pesquisar, descrever, avaliar, validar e mobilizar informação, de forma crítica e autónoma, verificando diferentes fontes documentais e a sua credibilidade;• Transformar a informação em conhecimento;• Colaborar em diferentes contextos comunicativos, de forma adequada e segura, utilizando diferentes tipos de ferramentas (analógicas e digitais), com base nas regras de conduta próprias de cada ambiente.
Raciocínio e resolução de problemas	<ul style="list-style-type: none">• Interpretar informação, planear e conduzir pesquisas;• Gerir projetos e tomar decisões para resolver problemas;• Desenvolver processos conducentes à construção de produtos e de conhecimento, usando recursos diversificados.
Pensamento crítico e pensamento criativo	<ul style="list-style-type: none">• Pensar de modo abrangente e em profundidade, de forma lógica, observando, analisando informação, experiências ou ideias, argumentando com recurso a critérios implícitos ou explícitos, com vista à tomada de posição fundamentada;• Convocar diferentes conhecimentos, de matriz científica e humanística, utilizando diferentes metodologias e ferramentas para pensarem criticamente;• Prever e avaliar o impacto das suas decisões;• Desenvolver novas ideias e soluções, de forma imaginativa e inovadora, como resultado da interação com outros ou da reflexão pessoal, aplicando-as a diferentes contextos e áreas de aprendizagem.



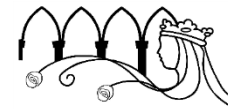
Relacionamento interpessoal	<ul style="list-style-type: none">• Adequar comportamentos em contextos de cooperação, partilha, colaboração e competição;• Trabalhar em equipa e usar diferentes meios para comunicar presencialmente e em rede;• Interagir com tolerância, empatia e responsabilidade e argumentar, negociar e aceitar diferentes pontos de vista, desenvolvendo novas formas de estar, olhar e participar na sociedade.
Desenvolvimento pessoal e autonomia	<ul style="list-style-type: none">• Estabelecer relações entre conhecimentos, emoções e comportamentos;• Identificar áreas de interesse e de necessidade de aquisição de novas competências;• Consolidar e aprofundar as competências que já possuem, numa perspetiva de aprendizagem ao longo da vida;• Estabelecer objetivos, traçar planos e concretizar projetos, com sentido de responsabilidade e autonomia.
Bem-estar, saúde e ambiente	<ul style="list-style-type: none">• Adotar comportamentos que promovem a saúde e o bem-estar, designadamente nos hábitos quotidianos, na alimentação, nos consumos, na prática de exercício físico, na sexualidade e nas suas relações com o ambiente e a sociedade;• Compreender os equilíbrios e as fragilidades do mundo natural na adoção de comportamentos que respondam aos grandes desafios globais do ambiente;• Manifestar consciência e responsabilidade ambiental e social, trabalhando colaborativamente para o bem comum, com vista à construção de um futuro sustentável.
Saber científico, técnico e tecnológico	<ul style="list-style-type: none">• Compreender processos e fenómenos científicos que permitam a tomada de decisão e a participação em fóruns de cidadania;• Manipular e manusear materiais e instrumentos diversificados para controlar, utilizar, transformar, imaginar e criar produtos e sistemas;• Executar operações técnicas, segundo uma metodologia de trabalho adequada, para atingir um objetivo ou chegar a uma decisão ou conclusão fundamentada, adequando os meios materiais e técnicos à ideia ou intenção expressa;• Adequar a ação de transformação e criação de produtos aos diferentes contextos naturais, tecnológicos e socioculturais, em atividades experimentais, projetos e aplicações práticas desenvolvidos em ambientes físicos e digitais.



Domínio 1: Turismo e Património (Mod. 5)		Ações Estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas		
<p>- Reconhecer a importância do património para a atratividade dos destinos turísticos</p> <p>_ Identificar os novos desenvolvimentos e teorias em torno do conceito de património e a sua relação com o desenvolvimento do turismo</p> <p>_ Conhecer e valorizar os recursos turísticos de cariz histórico-monumental, com impacto local e regional</p>	22	<p>-Receber os participantes e prestar toda a informação prévia à atividade;</p> <p>-Receber os participantes e prestar toda a informação prévia à atividade (<i>briefing</i>);</p> <p>.Organizar os grupos e as tarefas a realizarno âmbito das atividades lúdicas e físico- recreativas.</p>	A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
Domínio 2: O Património como Recurso Turístico		Ações Estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas		
<ul style="list-style-type: none"> Identificar, caracterizar e promover os produtos turísticos ligados ao património natural, cultural e etnográfico Reconhecer a importância do património local e promovê-lo de forma adequada à importância de que se reveste, enquadrando-o na região e no país, potenciando consequentemente a sustentabilidade dos diversos destinos turísticos numa perspectiva integradora e mobilizadora para uma permanência no destino mais prolongada Identificar e aplicar as regras básicas para um planeamento e uma gestão turística do património de forma sustentada 	22		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
Domínio 1: Formas, tipologias e escalas de informação em turismo (Mod.6)		Ações Estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas		
<p>_ Identificar a tipologia dos turistas, suas motivações e necessidades</p> <p>_ Utilizar a inventariação da oferta e dos recursos turísticos</p>	15		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
<p>• Domínio 2 : Informação turística local – Estudo de Caso</p>			



Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas		
<ul style="list-style-type: none"> • Prestar informações de carácter geral e específico sobre a região e/ou destino; • Demonstrar capacidade de resposta às necessidades do turista 	10		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
Domínio 3 : Técnicas de Atendimento personalizado			
Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas		
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar técnicas de condução e controlo de interações pessoais • Compreender o comportamento humano em geral e dos turistas em particular 	15		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
Domínio 4 : Informação turística			
Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas		
Prestar informações de carácter geral e específico sobre a região e/ou destino	5		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
Domínio 1: Itinerários Turísticos e a História (Mod.7)			
<p>Compreender o conceito de Animação, a sua importância e a sua aplicação no Turismo</p> <p>Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer</p>	6		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
Domínio 2 : Modalidades e Tipologia de Itinerários			
<p>Conhecer a diversidade de actividades de animação turística, a sua aplicabilidade a cada situação, considerando os objectivos, os destinatários, as estratégias, e os respectivos requisitos humanos e materiais para a sua implementação</p>	10		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
Domínio 3 : Os Itinerários e os Destinos Turísticos			
<p>Desenvolver a capacidade de organização e reconhecer o seu papel de agente dinamizador da indústria do turismo</p> <p>Interligar a componente turística, o território e a cultura local tendo como objectivo proporcionar aos grupos alvo uma interacção lúdico-cultural em função dos diferentes contextos, sensibilidades e especificidades dos</p>	15		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J



grupos a que se destina a animação			
Domínio 4 : Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos			
Planear e organizar um circuito turístico ; Organizar itinerários turísticos Aperceber-se da importância do animador turístico enquanto organizador de eventos	17		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
Domínio 1: Contexto Histórico do Lazer (Mod.8)			
Compreender o conceito de Animação, a sua importância e a sua aplicação no Turismo Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer	10		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
Domínio 2: Animação em Turismo			
Conhecer a diversidade de actividades de animação turística, a sua aplicabilidade a cada situação, considerando os objectivos, os destinatários, as estratégias, e os respectivos requisitos humanos e materiais para a sua implementação Utilizar metodologias e técnicas de animação	20		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
Domínio 3: Classificação e Tipologia das Actividades de Animação Turística			
Desenvolver a capacidade de organização e reconhecer o seu papel de agente dinamizador da indústria do turismo Interligar a componente turística, o território e a cultura local tendo como objectivo proporcionar aos grupos alvo uma interacção lúdico-cultural em função dos diferentes contextos, sensibilidades e especificidades dos grupos a que se destina a animação Aperceber-se da importância do animador turístico	15		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
Marketing do Turismo (Mod. 9)			
. Conhecer e dominar as noções de marketing . Identificar as normas básicas de marketing . Identificar as componentes do marketing mix	48		A, B, C, D, E, F, G, H, I, J



- | | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">. Identificar as componentes do marketing turístico. Identificar as características e o ciclo de vida de um produto. Promover os produtos e identificar a importância de cada marca no mercado. Identificar a importância do preço e da distribuição de um produto turístico. Realizar uma avaliação global das potencialidades e das fragilidades da procura e da oferta turística | | | |
|---|--|--|--|

