



PLANEAMENTO ANUAL

ANO LETIVO 2021/2022

Curso: **Técnico de Turismo**

Ano: **11.º**

Turma: **F**

Disciplina: **OTET - Operações Técnicas em Empresas Turísticas**

Docente: **António José Borralho Ramalho**

1. Calendarização Anual

Período	Aulas		Interrupções		Dias úteis previstos				
	Início	Fim	Início	Fim	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex
1.º	17/set/21	17/dez/21			12	12	11	13	14
2.º	03/jan/22	05/abr/22	28/fev/22	02/mar/22	13	13	12	13	13
3.º	19/abr/22	15/jul/22			11	13	13	12	13

2. Horário Semanal

Blocos		SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
8:30	9:15					
9:15	10:00					
10:20	11:05					
11:05	11:50					
12:00	12:45					
12:55	13:40					
13:55	14:40					
14:40	15:25					
15:40	16:25					
16:25	17:10					

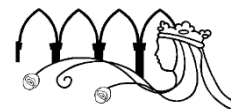
3. Cálculo do número total de tempos previstos

1.º Período

Período	Aulas		Interrupções	
	Início	Fim	Início	Fim
1.º	17/set/21	17/dez/21		

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
Tempos diários	2	2		2	
Dias disponíveis	12	12	11	13	14
Total	24	24	0	26	0

Número total de blocos disponíveis previstas para o 1.º Período 74,0



2.º Período

Período	Aulas		Interrupções	
	Início	Fim	Início	Fim
2.º	03/jan/22	05/abr/22	28/fev/22	02/mar/22

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
Blocos diários	2	2		2	
Dias disponíveis	13	13	12	13	13
Total	26	26	0	26	0

Número total de blocos previstos para o 2.º Período 78,0

3.º Período

Período	Aulas		Interrupções	
	Início	Fim	Início	Fim
3.º	19/abr/22	15/jul/22		

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
Blocos diários	2	2		2	
Dias disponíveis	11	13	13	12	13
Total	22	26	0	24	0

Número total de blocos previstos para o 3.º Período 72,0

Total anual de blocos previstos 224,0

4. Previsão do número de blocos disponíveis para progressão na matéria

	1.º Per.	2.º Per.	3.º Per.	Total
I. Blocos disponíveis	74	78	72	224

5. Conteúdos Programáticos - Unidades de Ensino - Repartição do tempo

Módulos	Descrição	Horas Of.	Horas PI	Blocos 45
6	Atendimento e Informação em Empreendimentos Turísticos	24	24	32
7	Operações Técnicas de Serviços de Recepção em Alojamento Turístico	36	36	48
8	Sistemas Globais de Distribuição	36	36	48
9	Empresas de Animação Turística e Desportiva	33	33	44
	Total			172



PLANIFICAÇÃO MODULAR
ANO LETIVO 2021 / 2022

CURSO/CICLO DE FORMAÇÃO	Técnico de Turismo
DISCIPLINA:	Operações Técnicas em Empresas Turísticas
Docente	António José Borralho Ramalho

N.º TOTAL DE MÓDULOS DE 1º/2º/3º anos	12
--	-----------

N.º Módulo	N.º DE HORAS	Blocos de 45 m	Início Módulo	Final Módulo (Previsão)	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO
6	24	32	20Set2021	26Out2021	Atendimento e Informação em Empreendimentos Turísticos
7	36	48	28Out2021	06Jan2022	Operações Técnicas de Serviços de Receção em Alojamento Turístico
8	36	48	10Jan2022	08Mar2022	Sistemas Globais de Distribuição
9	33	44	10Mar2022	12Mai2022	Empresas de Animação Turística e Desportiva

Módulo 6 Atendimento e Informação em Empreendimentos Turísticos

CONTEÚDOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRIPTORIOS DO PERFIL DOS ALUNOS
1. Atendimento em Empreendimentos Turísticos 1.1 A receção 1.2 Tipologia das funções de receção/acolhimento 1.3 As comunicações 2. Equipamentos utilizados na receção em Empreendimentos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Caracterizar as estruturas organizativas e funcionais mais frequentes nos departamentos de receção ❖ Traçar o perfil para a execução profissional de funções relacionadas com a receção a clientes 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ficha de Diagnóstico ❖ Identificação de conceitos baseada na experiência pessoal dos alunos ❖ Brainstorming ❖ Mapa de conceitos ❖ Diálogo com os alunos ❖ Visitas de estudo ❖ Exploração de material multimédia 	Conhecedor Sabedor Culto Informado Indagador Crítico Investigador Autónimo (A, B, C, D, H, I)



CONTEÚDOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
2.1 Informáticos 2.2 Outros equipamentos de apoio à receção 3. Informações em Empreendimentos Turísticos 3.1 Documentação específica de receção 3.2 Serviço de Informação Turística Interna 3.2.1 Serviço de Câmbios 3.2.2 Funcionamento do Empreendimento Turístico 3.2.3 Atividades de animação/entretenimento existentes 3.3 Serviço de Informação Turística Externa 3.3.1 Locais de interesse turístico da região 3.3.2 Serviços turísticos prestados, externos ao empreendimento turístico	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Organizar e efetuar os serviços de acolhimento de clientes tendo em conta as suas características e motivações ❖ Identificar as instalações e serviços prestados pelo departamento de receção ❖ Analisar e aplicar os procedimentos de gestão da informação que se utilizam nos departamentos de receção ❖ Utilizar os equipamentos de informática e comunicações próprios da receção 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pesquisa na Internet ❖ Elaboração de materiais pelos alunos ❖ Participação em palestras e debates da especialidade Instrumentos de avaliação <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha de observação direta (assiduidade, pontualidade, participação, empenho na realização das tarefas e relacionamento interpessoal do aluno) ○ Questionários ○ Fichas de trabalho ○ Fichas formativas ○ Fichas de avaliação sumativa ○ Relatórios das palestras e das visitas 	

Módulo 7 – Operações Técnicas de Serviços de Receção em Alojamento Turístico

CONTEÚDOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
1. Reservas 1.1. Conceitos básicos 1.2. Tipos de quartos, tarifas e descontos 1.3. Sistemas de reservas 1.3.1. <i>Yield Management</i> 1.3.2. O Inventário 1.3.3. Ficheiro de clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer e desempenhar os procedimentos adotados numa unidade de alojamento desde 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ficha de Diagnóstico ❖ Identificação de conceitos baseada na experiência pessoal dos alunos ❖ Brainstorming ❖ Mapa de conceitos ❖ Diálogo com os alunos 	Conhecedor Sabedor Culto Informado Indagador Crítico Investigador Autónimo (A, B, C, D, H, I)



CONTEÚDOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
1.3.4. Contratos com agentes de viagens e operadores turísticos 1.3.5. Formulários de reservas 1.3.6. Lista Negra 1.4. Pedidos, alterações, anulações e cancelamentos de reservas 1.5. Situações especiais nas reservas 1.5.1. Ofertas alternativas 1.5.2. VIP's 1.5.3. Reclamações 1.6. Reservas de agências de viagens 1.7. Reservas de grupos 2. Check – in 2.1. Registo de hóspedes 2.2. Formas de pagamento e garantias de estada; 2.3. Procedimentos administrativos durante o Check-in; 2.4. Situações especiais durante o Check – in; 2.5. Comunicação e coordenação com outros serviços do hotel 3. Check – out 3.1. Controlo de chaves; 3.2. Gastos de última hora; 3.3. Apresentação e cobrança de contas; 3.4. Situações especiais no Check – out	<ul style="list-style-type: none"> o pedido de reserva, <i>check in</i> e <i>check out</i> do cliente Explicar e reconhecer diferentes situações que poderão ocorrer durante a estadia do hóspede 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visitas de estudo ❖ Exploração de material multimédia ❖ Pesquisa na Internet ❖ Elaboração de materiais pelos alunos ❖ Participação em palestras e debates da especialidade Instrumentos de avaliação <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha de observação direta (assiduidade, pontualidade, participação, empenho na realização das tarefas e relacionamento interpessoal do aluno) ○ Questionários ○ Fichas de trabalho ○ Fichas formativas ○ Fichas de avaliação sumativa ○ Relatórios das palestras e das visitas 	

Módulo 8 – Sistemas Globais de Distribuição

CONTEÚDOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
1. Serviços eletrónicos de reservas em Amadeus ou Galileu 1.1. Introdução ao sistema de reservas 1.2. Assinar e desassinar o terminal	<ul style="list-style-type: none"> • Dominar os sistemas de informação das empresas turística; 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ficha de Diagnóstico ❖ Identificação de conceitos baseada na experiência pessoal dos alunos ❖ Brainstorming 	Conhecedor Sabedor Culto Informado Indagador Crítico Investigador Autónimo



CONTEÚDOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
1.3. O IWS - Intelligent Workstation 1.4. Codificação e descodificação 1.5. Timetable 1.6. Availability 1.7. O Booking file 1.8. Venda (Sell) 1.9. OSI (Other service information) 1.10. Vendor Remarks 1.11. Enhanced booking file servicing (RQ) 1.12. Os SSR's (pedidos especiais) 1.13. Recuperação de uma reserva 1.14. A divisão de um Booking file (Divide) 1.15. Queues 1.16. Informações diversas 1.17. Currency 1.18. Global fares 1.19. A produção de documentos 1.20. Problemas com a impressão de bilhetes e itinerários 2 Novos desafios (e-commerce)	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender a abrangência da informática nas empresas turísticas • Entender a operacionalidade dos diversos sistemas operativos disponíveis • Compreender a dimensão e poder da informação na sociedade da informação • Explicar a abrangência da informática nas empresas turísticas • Demonstrar e explicar a operacionalidade dos diversos sistemas operativos disponíveis • Utilizar sistemas informáticos em agências de viagens – Worldspan, Galileu, Amadeus • Utilizar pelo menos um sistema operativo • Perceber como diversos sistemas operativos apresentam, gerem, armazenam e partilham a informação 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mapa de conceitos ❖ Diálogo com os alunos ❖ Visitas de estudo ❖ Exploração de material multimédia ❖ Pesquisa na Internet ❖ Elaboração de materiais pelos alunos ❖ Participação em palestras e debates da especialidade Instrumentos de avaliação <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha de observação direta (assiduidade, pontualidade, participação, empenho na realização das tarefas e relacionamento interpessoal do aluno) ○ Questionários ○ Fichas de trabalho ○ Fichas formativas ○ Fichas de avaliação sumativa ○ Relatórios das palestras e das visitas 	(A, B, C, D, H, I)



Módulo 9 – Empresas de Animação Turística e Desportiva

CONTEÚDOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
<p>1. Definição e enquadramento da atividade das empresas de animação turística e desportiva</p> <p>1.1. Atividades e conceitos relacionados com a animação</p> <p>1.2. Principais características da animação</p> <p>1.3. Noção e enquadramento da animação no turismo</p> <p>1.4. Noção e enquadramento de atividades de animação desportiva: tipologias</p> <p>2. O planeamento de atividades de animação</p> <p>3. A comunicação na animação turística e desportiva</p> <p>4. O perfil do animador turístico e do animador desportivo</p> <p>5. O enquadramento legal e legislação</p> <p>Legislação relevante para animação turística e desportiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entender o conceito de animação, a sua importância e a sua aplicação no turismo • Conhecer a diversidade de atividades de animação turística, a sua aplicabilidade a cada situação, considerando os objetivos, os destinatários, as estratégias, e os respetivos requisitos humanos e materiais para a sua implementação • Compreender a valorização cultural e turística dos lugares, dos sítios históricos e dos espaços patrimoniais numa perspetiva de utilidade turística • Conhecer e adquirir conhecimentos que estimulem o desenvolvimento de atividades desportivas e recreativas com o objetivo de complementar o produto turístico da região em que se inserem • Utilizar competências teóricas e técnicas em atividades desportivas e de animação que lhes permitam trabalhar nestas empresas • Reconhecer a importância do animador turístico/desportivo como complemento indispensável à sustentabilidade e desenvolvimento da atividade turística 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ficha de Diagnóstico ❖ Identificação de conceitos baseada na experiência pessoal dos alunos ❖ Brainstorming ❖ Mapa de conceitos ❖ Diálogo com os alunos ❖ Visitas de estudo ❖ Exploração de material multimédia ❖ Pesquisa na Internet ❖ Elaboração de materiais pelos alunos ❖ Participação em palestras e debates da especialidade <p>Instrumentos de avaliação</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha de observação direta (assiduidade, pontualidade, participação, empenho na realização das tarefas e relacionamento interpessoal do aluno) ○ Questionários ○ Fichas de trabalho ○ Fichas formativas ○ Fichas de avaliação sumativa ○ Relatórios das palestras e das visitas 	<p>Conhecedor Sabedor Culto Informado Indagador Crítico Investigador Autónomo (A, B, C, D, H, I)</p>



Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória		
Áreas de Competências	Competências	Descritores operativos
Linguagens e textos As competências na área de Linguagens e textos remetem para a utilização eficaz dos códigos que permitem exprimir e representar conhecimento em várias áreas	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar de modo proficiente diferentes linguagens e símbolos associados às línguas (língua materna e línguas estrangeiras), à literatura, à música, às artes, às tecnologias, à matemática e à ciência; 	<p>Os alunos usam linguagens verbais e não-verbais para significar e comunicar, recorrendo a gestos, sons, palavras, números e imagens. Usam-nas para construir conhecimento, partilhar sentidos nas diferentes áreas do saber e exprimir mundividências.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar estas linguagens de modo adequado aos diferentes contextos de comunicação, em ambientes analógico e digital; Dominar capacidades nucleares de compreensão e de expressão nas modalidades oral, escrita, visual e multimodal. 	<p>Os alunos reconhecem e usam linguagens simbólicas como elementos representativos do real e do imaginário, essenciais aos processos de expressão e comunicação em diferentes situações, pessoais, sociais, de aprendizagem e pré-profissionais.</p> <p>Os alunos dominam os códigos que os capacitam para a leitura e para a escrita (da língua materna e de línguas estrangeiras). Compreendem, interpretam e expressam factos, opiniões, conceitos, pensamentos e sentimentos, quer oralmente, quer por escrito, quer através de outras codificações. Identificam, utilizam e criam diversos produtos linguísticos, literários, musicais, artísticos, tecnológicos, matemáticos e científicos, reconhecendo os significados neles contidos e gerando novos sentidos.</p>
Informação e comunicação As competências na área de Informação e comunicação dizem respeito à seleção, análise, produção e divulgação de produtos, de experiências e de conhecimento, em diferentes formatos.	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar e dominar instrumentos diversificados para pesquisar, descrever, avaliar, validar e mobilizar informação, de forma crítica e autónoma, verificando diferentes fontes documentais e a sua credibilidade; 	<p>Os alunos pesquisam sobre matérias escolares e temas do seu interesse. Recorrem à informação disponível em fontes documentais físicas e digitais – em redes sociais, na Internet, nos <i>media</i>, livros, revistas, jornais.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Transformar a informação em conhecimento; Colaborar em diferentes contextos comunicativos, de forma adequada e segura, utilizando diferentes tipos de ferramentas (analógicas e digitais), com base nas regras de conduta próprias de cada ambiente. 	<p>Avaliam e validam a informação recolhida, cruzando diferentes fontes, para testar a sua credibilidade. Organizam a informação recolhida de acordo com um plano, com vista à elaboração e à apresentação de um novo produto ou experiência. Desenvolvem estes procedimentos de forma crítica e autónoma.</p> <p>Os alunos apresentam e explicam conceitos em grupos, apresentam ideias e projetos diante de audiências reais, presencialmente ou a distância. Expõem o trabalho resultante das pesquisas feitas, de acordo com os objetivos definidos, junto de diferentes públicos, concretizado em produtos discursivos, textuais, audiovisuais e/ou multimédia, respeitando as regras próprias de cada ambiente.</p>
Informação e comunicação As competências na área de Raciocínio dizem respeito aos processos lógicos que permitem aceder à informação, interpretar experiências e produzir conhecimento. As competências na área de Resolução de problemas dizem respeito aos processos de encontrar respostas para uma nova situação, mobilizando o raciocínio com vista à tomada de decisão, à construção e uso de estratégias e à eventual formulação de novas questões.	<ul style="list-style-type: none"> Interpretar informação, planear e conduzir pesquisas; Gerir projetos e tomar decisões para resolver problemas; Desenvolver processos conducentes à construção de produtos e de conhecimento, usando recursos diversificados. 	<p>Os alunos colocam e analisam questões a investigar, distinguindo o que se sabe do que se pretende descobrir. Definem e executam estratégias adequadas para investigar e responder às questões iniciais. Analisam criticamente as conclusões a que chegam, reformulando, se necessário, as estratégias adotadas.</p> <p>Os alunos generalizam as conclusões de uma pesquisa, criando modelos e produtos para representar situações hipotéticas ou da vida real. Testam a consistência dos modelos, analisando diferentes referenciais e condicionantes.</p> <p>Usam modelos para explicar um determinado sistema, para estudar os efeitos das variáveis e para fazer previsões acerca do comportamento do sistema em estudo. Avaliam diferentes produtos de acordo com critérios de qualidade e utilidade em diversos contextos significativos.</p>



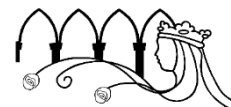
PLANEAMENTO ANUAL 2021/2022

OTET - Operações Técnicas em Empresas Turísticas 11.ºF

Dias	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Dias
1	Qua	Sex	Seg Santos	Qua Independência	Sáb Ano Novo	Ter 22	Ter Carnaval	Sex	Dom Trabalhador	Qua	1
2	Qui	Sáb	Ter 4	Qui 30	Dom	Qua	Qua	Sáb	Seg 34	Qui	2
3	Sex	Dom	Qua 14	Sex	Seg 44	Qui 24	Qui 44	Dom	Ter 36	Sex	3
4	Sáb	Seg	Qui 6	Sáb	Ter 46	Sex	Sex	Seg 22	Qua	Sáb	4
5	Dom	Ter República	Sex	Dom	Qua	Sáb	Sáb	Ter 24	Qui 38	Dom	5
6	Seg	Qua	Sáb	Seg 32	Qui 48	Dom	Dom	Qua	Sex	Seg	6
7	Ter	Qui 16	Dom	Ter 34	Sex	Seg 26	Seg 46	Qui	Sáb	Ter	7
8	Qua	Sex	Seg 8	Qua Conceição	Sáb	Ter 28	Ter 48	Sex	Dom	Qua	8
9	Qui	Sáb	Ter 10	Qui 36	Dom	Qua	Qua	Sáb	Seg 40	Qui	9
10	Sex	Dom	Qua	Sex	Seg 2	Qui 30	Qui 2	Dom	Ter 42	Sex Portugal	10
11	Sáb	Seg	Qui 12	Sáb	Ter 4	Sex	Sex	Seg	Qua	Sáb	11
12	Dom	Ter	Sex 20	Dom	Qua	Sáb	Sáb	Ter	Qui 44	Dom	12
13	Seg	Qua	Sáb	Seg 38	Qui 6	Dom	Dom	Qua	Sex	Seg	13
14	Ter	Qui 22	Dom	Ter 40	Sex	Seg 32	Seg 4	Qui	Sáb	Ter	14
15	Qua	Sex	Seg 14	Qua	Sáb	Ter 34	Ter 6	Sex 6.ª F.ª Santa	Dom	Qua	15
16	Qui	Sáb	Ter 16	Qui 42	Dom	Qua	Qua	Sáb	Seg	Qui Corpo de Deus	16
17	Sex	Dom	Qua	Sex	Seg 8	Qui 36	Qui 8	Dom Páscoa	Ter	Sex	17
18	Sáb	Seg	Qui 18	Sáb	Ter 10	Sex	Sex	Seg	Qua	Sáb	18
19	Dom	Ter	Sex 26	Dom	Qua	Sáb	Sáb	Ter 26	Qui	Dom	19
20	Seg	Qua 2	Sáb	Seg	Qui 12	Dom	Dom	Qua	Sex	Seg	20
21	Ter	Qui 28	Dom	Ter	Sex	Seg 38	Seg 10	Qui 28	Sáb	Ter	21
22	Qua	Sex	Seg 20	Qua	Sáb	Ter 40	Ter 12	Sex	Dom	Qua	22
23	Qui	Sáb	Ter 22	Qui	Dom	Qua	Qua	Sáb	Seg	Qui	23
24	Sex	Dom	Qua	Sex	Seg 14	Qui 42	Qui 14	Dom	Ter	Sex	24
25	Sáb	Seg	Qui 24	Sáb Natal	Ter 16	Sex	Sex	Seg Liberdade	Qua	Sáb	25
26	Dom	Ter	Sex 32	Dom	Qua	Sáb	Sáb	Ter 30	Qui Ascensão	Dom	26
27	Seg	Qua 8	Sáb	Seg	Qui 18	Dom	Dom	Qua	Sex	Seg	27
28	Ter	Qui 2	Dom	Ter	Sex	Seg	Seg 16	Qui 32	Sáb	Ter	28
29	Qua	Sex	Seg 26	Qua	Sáb		Ter 18	Sex	Dom	Qua	29
30	Qui	Sáb	Ter 28	Qui	Dom		Qua	Sáb	Seg	Qui	30
31		Dom		Sex	Seg 20		Qui 20		Ter		31

Interrupção das actividades letivas

O Docente: ANTÓNIO J. B. RAMALHO



3.1. Domínios da avaliação

ENSINO SECUNDÁRIO – CURSOS PROFISSIONAIS	
Domínio	Ponderação
Atitudes e Valores	20%
Conhecimentos e capacidades	80%

3.2. Domínio das atitudes

A avaliação do domínio “Atitudes e valores” tem sido feita, contemplando a valorização dos seguintes parâmetros:

Atitudes e Valores

Parâmetros	Valorização
	Ensino Secundário (em valores)
Responsabilidade e integridade	4
Excelência e exigência	4
Liberdade e respeito mútuo	4
Curiosidade, reflexão e inovação	4
Cidadania e participação	4

Descritores dos parâmetros - Ensino Secundário

Responsabilidade e integridade	- Ser responsável; - Saber agir eticamente, respondendo pelas próprias ações; - Ponderar as ações próprias em função do bem comum.
Excelência e exigência	- Aspirar ao rigor e ao trabalho bem feito; - Ser perseverante perante as dificuldades; - Ser sensível e solidário para com os outros.
Liberdade e respeito mútuo	- Respeitar-se a si e aos outros; - Demonstrar respeito pela diversidade humana e cultural. - Manifestar a autonomia pessoal centrada nos direitos humanos, na
Curiosidade, reflexão e inovação	- Querer aprender mais; - Desenvolver o pensamento reflexivo, crítico e criativo; - Procurar novas soluções e aplicações.
Cidadania e participação	- Ser participativo; - Ser empreendedor; - Ser interventivo em prol da solidariedade e da sustentabilidade ecológica.