



## PLANIFICAÇÃO MODULAR ANO LETIVO 2020 / 2021

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>CURSO/CICLO DE FORMAÇÃO</b> | <b>Curso Profissional de Técnico em Animação de Turismo</b> |
| <b>DISCIPLINA:</b>             | <b>Organização Turística e Técnicas de Gestão</b>           |
| <b>Docente</b>                 | <b>Ludgero Filipe Nabais Brioa</b>                          |

N.º total de módulos do  
1º, 2º e 3º ano

7

| <b>N.º<br/>Módulo</b> | <b>N.º DE<br/>HORAS</b> | <b>Blocos de<br/>45 m</b> | <b>Início<br/>Módulo</b> | <b>Final Módulo<br/>(Previsão)</b> | <b>DESIGNAÇÃO DO MÓDULO</b>                |
|-----------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------------|--|
| 1                     | 125                     | 167                       | 17.09.2020               | 07.06.2021                         | Desenho de programas de animação turística |



| OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM   | CONTEÚDOS   | SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM / Instrumentos de avaliação  | RECURSOS  | CUSTOS |
|---|---|--|---|--------|
| <p><b>DESENHO DE PROGRAMAS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA</b></p> <p><b>Subunidade de formação 1: Recolha e análise de informação sobre oportunidades de mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>☞ Pesquisar, interpretar e sistematizar informação sobre recursos disponíveis e atrações turísticas locais</li><li>☞ Pesquisar e sistematizar informação sobre oferta de atividades de animação turística concorrentes e complementares</li><li>☞ Interpretar tendências da procura de atividades de animação</li><li>☞ Identificar e caracterizar o tipo de interesses, motivações e condições dos clientes/público-alvo</li></ul> | <p><b>Caraterísticas gerais das atividades de animação turística:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Atividades de ar livre</li><li>-Atividades culturais</li></ul> <p><b>Análise de mercado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Recursos e atrações turísticas no local</li><li>-Oferta concorrente</li><li>-Tendências da procura</li><li>-Caraterísticas, necessidades e motivações dos clientes</li><li>-Técnicas de pesquisa, tratamento e análise de informação</li></ul> | <p>Diagnostica</p> <p>Formativa</p> <p>Grelhas</p> <p>Fichas</p> <p>Sumativa</p> <p>Trabalho Projeto</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Manuais</li><li>-Vídeos</li><li>-Pesquisas na Internet</li><li>-Fotocópias de documentos</li><li>-Bibliografia diversa</li></ul> |        |



| OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM   | CONTEÚDOS  | SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM / Instrumentos de avaliação  | RECURSOS  | CUSTOS |
|---|--|--|---|--------|
| <p><b>Subunidade de formação 2: Conceção de programas de animação</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>☞ Interpretar resultados da análise das oportunidades de mercado</li><li>☞ Aplicar os procedimentos de elaboração de um programa de animação turística</li><li>☞ Selecionar as atividades de animação de acordo as características do público-alvo e especificações no caso de grupos especiais (estrangeiros, crianças, terceira idade, pessoas com deficiência)</li><li>☞ Esboçar a ficha técnica de atividades de animação turística</li></ul> | <p><b>Caraterísticas específicas das atividades de animação turística:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Atividades de ar livre</li><li>-Atividades culturais</li></ul> <p><b>Programas de animação turística:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Conceito</li><li>-Definição de objetivos</li><li>-Tipologia de atividades</li><li>-Público-alvo e grupos especiais</li></ul> <p><b>Fichas técnicas de atividades de animação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Conceito</li><li>-Definição de objetivos</li><li>-Definição de regras</li><li>-Fases de desenvolvimento da atividade</li><li>-Metodologia</li><li>-Material necessário</li><li>-Duração</li><li>-Normas de segurança</li></ul> <p><b>Sustentabilidade e impacto ambiental de programas de animação</b></p> <p><b>Conceitos e princípios fundamentais sobre turismo inclusivo aplicados à conceção de programas de animação turística</b></p> | <p>Diagnostica</p> <p>Formativa</p> <p>Grelhas</p> <p>Fichas</p> <p>Sumativa</p> <p>Trabalho Projeto</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Manuais</li><li>-Vídeos</li><li>-Pesquisas na Internet</li><li>-Fotocópias de documentos</li><li>-Bibliografia diversa</li></ul> |        |



| OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM   | CONTEÚDOS   | SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM / Instrumentos de avaliação  | RECURSOS   | CUSTOS |
|---|---|--|--|--------|
| <p><b>Subunidade de formação 3: Planear a realização, monitorização e avaliação de atividades de animação</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>☞ Aplicar técnicas de estimativa de recursos necessários para a realização do programa</li><li>☞ Aplicar técnicas de análise comparada de diferentes condições de fornecimento de serviços</li><li>☞ Calcular e estimar custos associados ao programa</li><li>☞ Aplicar técnicas de planeamento da divulgação das atividades</li><li>☞ Aplicar técnicas de planeamento da avaliação de serviços</li></ul> | <p>Planeamento físico de programas de animação turística</p> <p>Planeamento financeiro de programas de animação turística</p> <p>Serviços externos:<br/>-Tipo de serviços externos a contratar<br/>-Análise das condições da prestação de serviços (prazos, preços, condições de pagamento, características dos serviços, disponibilidade)<br/>-Técnicas de pesquisa e consulta a fornecedores alternativos e suas condições</p> <p>Ações promocionais e de comunicação</p> <p>Avaliação da qualidade do serviço prestado</p> <p>Sustentabilidade e impacto ambiental de programas de animação</p> <p>Conceitos e princípios fundamentais sobre turismo inclusivo aplicados à conceção de programas de animação turística</p> | <p>Diagnostica</p> <p>Formativa</p> <p>Grelhas</p> <p>Fichas</p> <p>Sumativa</p> <p>Trabalho Projeto</p> | <p>-Manuais</p> <p>-Vídeos</p> <p>-Pesquisas na Internet</p> <p>-Fotocópias de documentos</p> <p>-Bibliografia diversa</p> |        |