



Ano Letivo 2021-2022

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE ELETROTECNIA – 1º ANO
CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE GESTÃO DE EQUIPAMENTOS INFORMÁTICOS – 1º ANO

ÁREA DE INTEGRAÇÃO

➤ Dias úteis letivos / Tempos letivos previstos

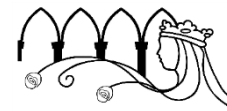
	2.ª	3.ª	4.ª	5.ª	6.ª	Tempos letivos
1.º Período	12	–	11	–	–	34
2.º Período	13	–	12	–	–	37
3.º Período	8	–	±9	–	–	27

1.º Período	
Módulo 1	Total: 50 aulas
Tema-problema 1.2: Pessoa e cultura	17 aulas
Tema-problema 4.1: A identidade regional	15 aulas
2.º Período	
Tema-problema 4.1: A identidade regional (conclusão)	2 aulas
Tema-problema 7.1: Cultura global ou globalização das culturas?	16 aulas
Módulo 2	Total: 48 aulas
Tema-problema 1.3: A comunicação e a construção do indivíduo	16 aulas
Tema-problema 6.2: O desenvolvimento de novas competências no trabalho e no emprego: o empreendedorismo	15 aulas
3.º Período	
Tema-problema 6.2: O desenvolvimento de novas competências no trabalho e no emprego: o empreendedorismo (conclusão)	1 aula
Tema-problema 8.3: De Alexandria à Era Digital: a difusão do conhecimento através dos seus suportes	16 aulas



➤ **Gestão anual de tempos letivos**

	Número de tempos letivos (50/45 min)			
	1.º Período	2.º Período	3.º Período	Ano
Apresentação	1	–	–	1
Aprendizagens essenciais	29	34	25	88
Avaliação	1	3	2	6
Autoavaliação (final do período)	1	1	1	3
Total	32	38	28	98



Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória	
Áreas de Competências	Competências
Linguagens e textos	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar de modo proficiente diferentes linguagens e símbolos associados às línguas (língua materna e línguas estrangeiras), à literatura, à música, às artes, às tecnologias, à matemática e à ciência; • Aplicar estas linguagens de modo adequado aos diferentes contextos de comunicação, em ambientes analógico e digital; • Dominar capacidades nucleares de compreensão e de expressão nas modalidades oral, escrita, visual e multimodal.
Informação e comunicação	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar e dominar instrumentos diversificados para pesquisar, descrever, avaliar, validar e mobilizar informação, de forma crítica e autónoma, verificando diferentes fontes documentais e a sua credibilidade; • Transformar a informação em conhecimento; • Colaborar em diferentes contextos comunicativos, de forma adequada e segura, utilizando diferentes tipos de ferramentas (analógicas e digitais), com base nas regras de conduta próprias de cada ambiente.
Raciocínio e resolução de problemas	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretar informação, planear e conduzir pesquisas; • Gerir projetos e tomar decisões para resolver problemas; • Desenvolver processos conducentes à construção de produtos e de conhecimento, usando recursos diversificados.
Pensamento crítico e pensamento criativo	<ul style="list-style-type: none"> • Pensar de modo abrangente e em profundidade, de forma lógica, observando, analisando informação, experiências ou ideias, argumentando com recurso a critérios implícitos ou explícitos, com vista à tomada de posição fundamentada; • Convocar diferentes conhecimentos, de matriz científica e humanística, utilizando diferentes metodologias e ferramentas para pensarem criticamente; • Prever e avaliar o impacto das suas decisões; • Desenvolver novas ideias e soluções, de forma imaginativa e inovadora, como resultado da interação com outros ou da reflexão pessoal, aplicando-as a diferentes contextos e áreas de aprendizagem.



Relacionamento interpessoal	<ul style="list-style-type: none">• Adequar comportamentos em contextos de cooperação, partilha, colaboração e competição;• Trabalhar em equipa e usar diferentes meios para comunicar presencialmente e em rede;• Interagir com tolerância, empatia e responsabilidade e argumentar, negociar e aceitar diferentes pontos de vista, desenvolvendo novas formas de estar, olhar e participar na sociedade.
Desenvolvimento pessoal e autonomia	<ul style="list-style-type: none">• Estabelecer relações entre conhecimentos, emoções e comportamentos;• Identificar áreas de interesse e de necessidade de aquisição de novas competências;• Consolidar e aprofundar as competências que já possuem, numa perspetiva de aprendizagem ao longo da vida;• Estabelecer objetivos, traçar planos e concretizar projetos, com sentido de responsabilidade e autonomia.
Bem-estar, saúde e ambiente	<ul style="list-style-type: none">• Adotar comportamentos que promovem a saúde e o bem-estar, designadamente nos hábitos quotidianos, na alimentação, nos consumos, na prática de exercício físico, na sexualidade e nas suas relações com o ambiente e a sociedade;• Compreender os equilíbrios e as fragilidades do mundo natural na adoção de comportamentos que respondam aos grandes desafios globais do ambiente;• Manifestar consciência e responsabilidade ambiental e social, trabalhando colaborativamente para o bem comum, com vista à construção de um futuro sustentável.
Saber científico, técnico e tecnológico	<ul style="list-style-type: none">• Compreender processos e fenómenos científicos que permitam a tomada de decisão e a participação em fóruns de cidadania;• Manipular e manusear materiais e instrumentos diversificados para controlar, utilizar, transformar, imaginar e criar produtos e sistemas;• Executar operações técnicas, segundo uma metodologia de trabalho adequada, para atingir um objetivo ou chegar a uma decisão ou conclusão fundamentada, adequando os meios materiais e técnicos à ideia ou intenção expressa;• Adequar a ação de transformação e criação de produtos aos diferentes contextos naturais, tecnológicos e socioculturais, em atividades experimentais, projetos e aplicações práticas desenvolvidos em ambientes físicos e digitais.



Módulo 1		Total: 50 aulas	Ações Estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Tema-problema 1.2: Pessoa e cultura				
Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas			
<ul style="list-style-type: none"> Explorar a noção de personalidade no cruzamento entre o hereditário (biológico) e o adquirido (cultural). Relacionar a integração social dos indivíduos com os processos de socialização realizados através de agentes sociais como a família, a escola, os pares e os meios de comunicação social. 	15	<ul style="list-style-type: none"> Dramatizar (<i>role playing</i>), com recurso a máscaras, para construção de registo escrito, das noções de pessoa e de personalidade. Identificar, oralmente ou por escrito, a partir de análise de imagens estereotipadas (como os <i>emojis</i>) os traços de personalidade. Selecionar os traços de personalidade herdados ou adquiridos, a partir de exemplos (dramatizados, em imagem, vídeo, texto, entre outros). Construir um mapa mental de relação entre integração social, socialização e agentes de socialização. Identificar na sua vivência pessoal, através de uma reflexão escrita, modos de pensar e agir resultantes da ação dos agentes de socialização. 	<p>Comunicador Criativo Analítico (A, B, D, E, F, I, J)</p> <p>Conhecedor Sistematizador Analítico (A, B, D, I)</p> <p>Analítico Crítico (A, B, D, I)</p> <p>Conhecedor Analítico Sistematizador Criativo (A, B, C, D, F, H, I)</p> <p>Analítico Crítico Conhecedor (A, B, C, D, I)</p>	



<ul style="list-style-type: none"> • Refletir sobre o papel dos padrões de cultura e da aculturação como indutores de comportamentos grupais. • Inferir de que forma a opinião do outro condiciona e controla os comportamentos individuais. 		<ul style="list-style-type: none"> • Construir personagens (<i>performance</i>, registo escrito ou outros) cujo comportamento possa ser conflituante em função de processos e agentes de socialização diferentes (possível articulação com a componente de Cidadania e Desenvolvimento – domínio “Interculturalidade”). • Discutir oralmente (com recurso a imagem, vídeo, entre outros) sobre situações sociais de comportamentos grupais (como os adeptos desportivos) com inferência dos respetivos padrões de cultura. • Explorar, com recurso a apresentação oral e reflexão escrita, situações sociais (comportamento nas redes sociais, influência dos <i>youtubers</i>, ídolos desportivos e artísticos, comentadores dos meios de comunicação social, entre outros) de condicionamento e controlo de comportamentos individuais, com possível articulação com a componente de Cidadania e Desenvolvimento – domínio “<i>Media</i>”. 	<p>Analítico Crítico Conhecedor Participativo Comunicador (A, B, C, D, H, I, J)</p> <p>Analítico Crítico Conhecedor Reflexivo Comunicador (A, B, D, F, I, J)</p> <p>Informado Analítico Crítico Comunicador Participativo (A, B, C, D, I, J)</p>
--	--	---	--



Tema-problema 4.1: A identidade regional		Ações Estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas		
<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar a região em que se insere a escola quanto aos aspetos naturais (clima, hipsometria, hidrografia, fauna e flora) e humanos (património cultural, população e atividades económicas), a partir da elaboração e interpretação de mapas (analógicos e/ou digitais) e de gráficos. • Associar aspetos da paisagem à identidade local, inventariando exemplos do património local, costumes e tradições que representem elementos identitários da região em que a escola se insere. 	<p><u>15</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observar, direta e indiretamente, paisagens da região em que a escola se insere, promovendo estratégias que envolvam o pensamento crítico, criativo e analítico, bem como a participação ativa dos alunos, através da identificação e caracterização de elementos naturais e humanos e do tratamento da informação recolhida. • Selecionar os mapas com as escalas mais adequadas à representação e análise de diferentes aspetos naturais e humanos, de acordo com vários critérios de representação cartográfica. • Pesquisar, em diferentes fontes de informação e inquéritos à população local, características da paisagem que se associam ao património natural e cultural da região. Os alunos executam o trabalho ancorados em guiões de trabalho e sob orientação dos professores, numa perspetiva interdisciplinar, com o objetivo de monitorizar as competências adquiridas e trabalhadas. 	<p>Análítico Participativo Crítico Criativo (A, B, C, D, G, I, J)</p> <p>Conhecedor Sabedor Culto Informado (A, B, G, H, I, J)</p> <p>Indagador Investigador (A, B, C, D, F, G, I)</p>



<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar a multifuncionalidade da paisagem da região em que a escola se insere, partindo de estudos de caso. • Reconhecer a necessidade de implementar estratégias que visem a valorização da região, inventariando os recursos endógenos e promovendo práticas sustentáveis que conduzam à tomada de consciência da importância de conciliar o moderno e o tradicional no sentido do desenvolvimento regional. 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistar familiares, atores/agentes sociais, económicos e culturais, de forma a identificar tradições locais em áreas como a literatura oral, a gastronomia, o artesanato, festividades, culturas, lendas e mitos, permitindo ao aluno desenhar, implementar e avaliar, com autonomia, estratégias para conseguir atingir as metas e desafios que estabeleceu para si próprio. • Elaborar mapas mentais, croquis de paisagens e aplicar inquéritos a empresas e/ou outras atividades presentes na região em que a escola se insere, em contexto de estudo de caso, obedecendo a uma metodologia de trabalho pertinente na prossecução dos objetivos de aprendizagem previamente definidos. • Elaborar um quadro-síntese com os <i>clusters</i> identitários da região, promovendo estratégias que envolvam o pensamento crítico, criativo e analítico, bem como a participação ativa dos alunos. 	<p> Comunicador Respeitador do outro e da diferença Questionador Participativo Colaborador Responsável Autónimo (B, C, D, E, F, G, I, J) </p> <p> Participativo Autónimo Comunicador Respeitador do outro e da diferença Investigador Colaborador Sistematizador Organizador (B, C, D, E, F, H, I, J) </p> <p> Sistematizador Organizador Participativo Crítico Criativo (A, B, D, E, F) </p>
--	--	---	---



		<ul style="list-style-type: none"> • Debater, se possível com convidados externos à escola/<i>stakeholders</i>, aspetos naturais e humanos constitutivos da identidade regional, a par das mudanças sociais e da modernidade registadas, favorecendo oportunidades para o aluno interagir com sentido crítico, tolerância, empatia e responsabilidade. 	<p>Comunicador Crítico Participativo Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, G, I, J)</p>
Tema-problema 7.1: Cultura global ou globalização das culturas?		Ações Estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas		
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as dimensões da globalização. • Explicitar em que consiste a globalização da economia. 	<u>14</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar um trabalho em grupo, em que cada grupo poderá realizar as seguintes tarefas: <ul style="list-style-type: none"> - recolher notícias dos meios de comunicação social sobre os diferentes tipos de relações que se estabelecem entre os países (empréstimos, migrações, deslocalização de empresas); - efetuar um levantamento sobre a origem dos bens de um supermercado, para que constatem a internacionalização da produção; - analisar os dados recolhidos, comunicar e debater as conclusões no grupo turma. 	<p>Análítico Autónomo Avaliador Colaborador Comunicador Conhecedor Criativo Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, H, I, J)</p>



- Explicitar em que consiste a globalização cultural, destacando o papel dos meios de comunicação na difusão cultural.
- Relacionar globalização com padrões de consumo, vida pessoal e estilos de vida

- Elaborar, individualmente ou em grupo, um inquérito por questionário, a aplicar pelos alunos, para identificar aspetos concretos da vida quotidiana, tais como hábitos alimentares, preferências quanto a marcas de vestuário, a gostos musicais, a programas de televisão ou a filmes. Através da elaboração deste inquérito é possível:
 - promover estratégias que envolvam a aquisição de conhecimento, implicando análise de factos e dados apresentados sob diversas formas (textos, gráficos, tabelas) e retirar conclusões pertinentes sobre um dado problema;
 - promover estratégias que envolvam o pensamento crítico e analítico dos alunos;
 - promover estratégias que envolvam a criatividade dos alunos ao criarem soluções estéticas criativas e pessoais;
 - promover a participação ativa do aluno, com a seleção e tratamento da informação recolhida, tendo em vista a identificação de aspetos que concretizem a globalização cultural do mundo atual;
 - promover estratégias que impliquem por

Analítico
Autónomo
Avaliador
Colaborador
Comunicador
Conhecedor
Criativo
Respeitador do
outro e da
diferença
(A, B, C, D, E, F, H, I,
J)



		<p>parte do aluno ações de comunicação uni e bidirecional, ações de resposta, apresentação, iniciativa e ações de questionamento organizado.</p> <p>Este trabalho poderá ser realizado em articulação com a componente de Cidadania e Desenvolvimento – domínio “Interculturalidade”.</p>	
--	--	---	--

Módulo 2		Total: 48 aulas	
Tema-problema 1.3: A comunicação e a construção do indivíduo		Ações Estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas		
<ul style="list-style-type: none"> Explicar a comunicação como um processo não linear que envolve emissor, recetor, código e mensagem, permitindo um sistema circular de ações e reações, estímulos e respostas. Inferir que as regras sociais condicionam as formas de comunicação, de acordo com o meio envolvente em que se inscrevem. 	<p><u>15</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> Construir, em sistema analógico ou digital, um mapa concetual sobre o processo de comunicação, com mobilização dos conhecimentos anteriormente aprendidos. Simular situações de comunicação, em suporte analógico ou digital, exemplificativas de ações/reações na comunicação. Analisar mensagens, com relato oral ou escrito, para inferência das intenções do emissor (com possível articulação com a 	<p>Analítico Criativo Conhecedor (A, B, C, D, F, H, I)</p> <p>Analítico Reflexivo Comunicador Participativo (A, D, E, I, J)</p> <p>Informado Analítico Crítico</p>



<ul style="list-style-type: none"> • Interagir tendo em conta a dimensão argumentativa (tese, argumento, orador e auditório) e persuasora do ato comunicativo. 		<p>componente de Cidadania e Desenvolvimento – domínio “<i>Media</i>”).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criar situações de comunicação, em suporte analógico ou digital, com utilização de códigos não-verbais (utilização de <i>emojis</i>). • Dramatizar situações de comunicação (médico/paciente, chefe/colaborador, funcionário/utente, funcionário/cliente, entre outras) socialmente condicionadas e que permitem o desenvolvimento de competências de análise crítica e argumentativas. • Identificar em textos argumentativos de <i>blogues</i>, redes sociais e textos opinativos da comunicação social (com possível articulação com a componente de Cidadania e Desenvolvimento – domínio “<i>Media</i>”) os elementos que constituem a dimensão argumentativa do ato comunicativo. • Identificar, na sua experiência pessoal, situações argumentativas. 	<p>Colaborador (A, B, C, E, I)</p> <p>Conhecedor Criativo Comunicador (A, B, C, D, I)</p> <p>Informado Analítico Crítico Comunicador (A, B, C, D, F, I, J)</p> <p>Analítico Crítico Informado (A, B, D, I)</p> <p>Analítico Reflexivo (B, C, F)</p>
---	--	---	---



		<ul style="list-style-type: none"> • Dramatizar situações de comunicação argumentativa, tendo em conta o Perfil Profissional do curso. • Construir redes argumentativas, em suporte analógico ou digital, tendo em conta uma situação social (convencer um decisor local a melhorar as condições de vida dos habitantes locais) ou profissional (negociar melhores condições de trabalho). 	<p>Conhecedor Analítico Criativo Comunicador (A, B, D, E, F, I, J)</p> <p>Análítico Conhecedor Comunicador Criativo (A, B, D, H, I)</p>
Tema-problema 6.2: O desenvolvimento de novas competências no trabalho e no emprego: o empreendedorismo		Ações Estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas		
<ul style="list-style-type: none"> • Analisar efeitos das novas tecnologias na natureza e conteúdo do trabalho, nomeadamente ao nível das formas de emprego. • Reconhecer a importância da formação ao longo da vida e da formação para a sociedade da informação. 	<u>14</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar uma visita de estudo a uma empresa de referência ao nível tecnológico, para observar o grau de complexidade do trabalho, as necessidades de formação inicial e contínua, as formas de emprego, as relações de trabalho, a estrutura organizacional e a cultura de empresa, com o preenchimento do respetivo guião de observação. • Pesquisar e analisar a informação disponível em obras de referência e 	<p>Análítico Conhecedor Sistematizador (A, B, C, D, I, J)</p> <p>Autónomo Conhecedor</p>



<ul style="list-style-type: none"> • Relacionar os diferentes tipos de desemprego com a falta de qualificação dos trabalhadores, reconhecendo a importância do capital humano no desenvolvimento do país. • Conhecer algumas determinantes do funcionamento do mercado de trabalho setorial/local, em especial relativamente a parâmetros inovadores. • Analisar os elementos fundamentais para ser empreendedor. 		<p>páginas eletrónicas sobre os conceitos de trabalho, formação, emprego e desemprego, tendo em vista a compreensão das preocupações e tendências contemporâneas sobre essas temáticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisar o currículo do curso, em função dos parâmetros de adaptabilidade ao Perfil Profissional ou Referencial de Competências e à empregabilidade, debatendo-se as informações recolhidas. Caso na escola existam vários Cursos Profissionais, poder-se-á fazer um debate alargado. • Organizar uma sessão com um representante da autarquia local e/ou um empregador da área onde se insere a escola, para avaliar as necessidades de emprego e o funcionamento do mercado de trabalho local. • Pesquisar informação sobre as 	<p>Colaborador Crítico Investigador Sistematizador (A, B, C, D, E, F, I)</p> <p>Análítico Conhecedor Reflexivo Sistematizador (A, B, C, D, I)</p> <p>Autónomo Organizador Colaborador Questionador Reflexivo Crítico Comunicador Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J)</p> <p>Autónomo Organizador</p>
--	--	--	---



<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer a importância, na atualidade, do empreendedorismo social enquanto resposta a desafios sociais. • Identificar as medidas de apoio ao empreendedorismo e à criação do próprio emprego – PAECPE. 		<p>características de um empreendedor (na página eletrónica do IAPMEI), com o objetivo de traçar o perfil de um profissional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar, individualmente ou em grupo, um pequeno projeto para lançamento de um negócio relacionado com a área de educação e formação do Curso Profissional frequentado, devendo: <ul style="list-style-type: none"> - consultar o portal dos incentivos ou a página eletrónica do Instituto de Emprego e Formação Profissional para conhecer o Programa de Apoio ao Empreendedorismo e à Criação do Próprio Emprego; - fazer um levantamento das atividades económicas/instituições da área onde se localiza a escola para identificar as possibilidades de criação de um pequeno empreendimento relacionado com as atividades associadas ao curso frequentado; - explicitar como faria o projeto para esse empreendimento. • Organizar uma mesa redonda sobre empreendedorismo, com a participação 	<p>Questionador Reflexivo Crítico (A, B, C, D, E, F, I)</p> <p>Conhecedor Investigador Criativo Questionador Sistematizador Autónomo Analítico Reflexivo Participativo Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J)</p> <p>Conhecedor Investigador Criativo</p>
---	--	---	---



		<p>de um psicólogo, de um jovem empresário e de um representante de uma organização empresarial do meio local ou da região.</p> <p>As duas últimas atividades propostas podem ser desenvolvidas em articulação com a componente de Cidadania e Desenvolvimento – domínios “Empreendedorismo” e “Mundo do trabalho”.</p>	<p>Questionador Sistematizador Autónomo Análítico Reflexivo Participativo Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J)</p>
Tema-problema 8.3: De Alexandria à Era Digital: a difusão do conhecimento através dos seus suportes		Ações Estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
Aprendizagens essenciais	Aulas Previstas		
<ul style="list-style-type: none"> Compreender a importância do registo escrito na fixação e divulgação do conhecimento. Relacionar as etapas de evolução da escrita com os processos de disseminação que lhe estão associados. 	<u>14</u>	<ul style="list-style-type: none"> Analisar diversos suportes de escrita, dos primeiros registos existentes, em placas de argila à realidade digital da atualidade, para produção e aprofundamento de conhecimento. Comparar a forma como a informação era/é veiculada e o impacto que teve/tem na sociedade, com visitas a espaços museológicos de informação (rádio, televisão, entre outros) que possibilitem o acesso a fontes epigráficas, paleográficas, digitais, entre outras, reconhecendo a facilidade/dificuldade na 	<p>Indagador Investigador Conhecedor Sabedor Culto Informado Autónomo (A, B, C, D, H, I)</p> <p>Indagador Investigador Conhecedor Comunicador Sabedor Culto Crítico Informado Autónomo (A, B, C, D, F, H, I)</p>



<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer a importância do papel da imprensa como meio de multiplicação e difusão do Livro: o início da Galáxia de Gutenberg. • Relacionar os meios científicos tecnológicos dos Séc. XIX e XX com a maior difusão da informação e do conhecimento. 		<p>divulgação da informação.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selecionar e organizar informação sobre Gutenberg, preferencialmente a partir de suportes digitais. • Organizar, de forma sistematizada e autónoma, informação recolhida sobre a difusão do livro impresso em Portugal e na Europa a partir do Séc. XVI. • Selecionar e analisar publicações em suportes diversos, comparando públicos-alvo e objectivos. 	<p>J)</p> <p>Conhecedor Comunicador Sabedor Sistematizador Organizador Culto Informado Autónomo (A, B, C, D, F, I)</p> <p>Conhecedor Comunicador Sabedor Sistematizador Organizador Culto Informado Autónomo (A, B, C, D, F, I)</p> <p>Indagador Investigador Conhecedor Sistematizador Analítico Informado Autónomo (A, B, D, F, I)</p>
---	--	--	--



<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar a sociedade contemporânea enquanto sociedade da informação e do conhecimento, problematizando a forma como gere a informação/desinformação. • Compreender a importância da escrita e da escolarização para a difusão do conhecimento. 		<ul style="list-style-type: none"> • Promover debates sobre a sociedade da informação, os desafios e os perigos associados à mesma. Articular com a componente de Cidadania e Desenvolvimento – domínio “Media”. • Pesquisar nas redes sociais digitais <i>fake news</i>, analisando e criticando os conteúdos veiculados, através de debate organizado, com sustentação de afirmações, opiniões e análise de factos. Articular com Cidadania e Desenvolvimento – domínio “Media”. • Debater a importância da disponibilização livre e gratuita de acervos documentais <i>online</i> para a construção de conhecimento sólido baseado em cruzamento de fontes. 	<p> Indagador Investigador Conhecedor Comunicador Sabedor Culto Crítico Analítico Informado Autónomo Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J) </p> <p> Comunicador Sabedor Culto Crítico Informado Autónomo (A, B, C, D, E, I) </p> <p> Indagador Investigador Conhecedor Comunicador Sabedor Culto Crítico Analítico Informado </p>
---	--	---	---



<ul style="list-style-type: none">• Analisar as assimetrias sociais e geográficas no acesso à informação e aos meios de informação.		<ul style="list-style-type: none">• Confrontar perspetivas distintas, sobre os temas em análise, respeitando as diferenças de opinião (acesso a <i>sites</i>, documentários, artigos de carácter científico e outros, que evidenciam diferentes opiniões). Articular com a componente de Cidadania e Desenvolvimento – domínios “Direitos Humanos” e “Media”.	Autónomo Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J) Conhecedor Culto Crítico Analítico Comunicador Informado Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J)
---	--	---	---