



COMPETÊNCIAS E SABERES (80%)	COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS – GESTÃO & MARKETING	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	PESO*
	Conhecimento e Compreensão	<p><b>Explicar a evolução do conceito de marketing.</b></p> <p><b>Identificar comportamentos que caracterizam a atitude de marketing.</b></p> <p><b>Descrever as fases do ciclo de vida básico de um produto.</b></p> <p><b>Explicar o conceito de marketing-mix.</b></p> <p><b>Identificar e analisar as principais questões ligadas ao marketing de vinhos, em particular ao nível das políticas de comunicação e das estratégias de animação dos canais de comunicação.</b></p> <p><b>Analisar o comportamento do consumidor de vinhos e explicar o ciclo de consumo do vinho.</b></p> <p><b>Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.</b></p> <p><b>Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.</b></p> <p><b>Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.</b></p> <p><b>Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira</b></p>	Trabalhos individuais/grupo Relatórios Apresentações Orais	Trabalhos (30%) Apresentações Orais (20%) Testes (50%)
	Aplicação dos conhecimentos	Elaborar um plano de Marketing Elaborar um plano de negócio.	Trabalhos individuais/grupo Relatórios Apresentações Orais	
	Comunicação e Expressão	<p><b>Desenvolver práticas de exposição oral e escrita na apresentação de uma ideia de negócio e numa entrevista de emprego</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Estrutura respostas escritas e orais com correção formal e conteúdo;</li><li>▪ Elabora sínteses de conteúdo da documentação analisada;</li><li>▪ Discute, com espírito crítico, ideias e opiniões;</li><li>▪ Apresenta comunicações orais com apoio de suportes diversificados de apresentação de informação;</li><li>▪ Simula uma reunião de apresentação de uma ideia de negócio;</li><li>▪ Simula uma sessão de entrevista de emprego.</li></ul>	Trabalhos individuais/grupo Relatórios Apresentações Orais	



ATITUDES E VALORES (20%)	COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	PESOS
	ATENÇÃO E PARTICIPAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"><li>Revela atenção e concentração nas atividades desenvolvidas;</li><li>Participa de forma construtiva e organizada.</li></ul>	Grelhas de Observação e Registo  Momentos de auto e heteroavaliação	4%
	RESPONSABILIDADE	<ul style="list-style-type: none"><li>Realiza as tarefas que lhe são propostas e os trabalhos solicitados nos prazos estabelecidos;</li><li>Apresenta o material necessário;</li><li>É assíduo e pontual.</li></ul>		4%
	COOPERAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"><li>Coopera e é solidário com os colegas;</li><li>Revela tolerância para com os colegas e outras culturas.</li></ul>		4%
	ESPÍRITO CRÍTICO	<ul style="list-style-type: none"><li>Exprime e fundamenta as suas opiniões;</li><li>Revela curiosidade, autonomia e iniciativa;</li><li>Reflete sobre o seu processo de aprendizagem.</li></ul>		4%
	RESPEITO	<ul style="list-style-type: none"><li>Cumprir as normas estabelecidas pelo estatuto do aluno e as regras de funcionamento da sala de aula;</li><li>Respeita os outros, nomeadamente os colegas e o docente;</li><li>Respeita o material.</li></ul>		4%

\* O peso total dos 100% dos instrumentos de avaliação das Competências e Saberes, são convertidos, na tabela em Excel utilizada, num peso de 80% no total dos instrumentos de avaliação.



### Modalidades de Avaliação

	<b>Considerações / Instrumentos</b>	<b>Momentos de avaliação</b>
<b>Avaliação Diagnóstica</b>	É formal e assume a forma de ficha diagnóstica de opiniões e interesses com a função de obter informação sobre os conhecimentos, aptidões e competências dos alunos.	No início do ano letivo.
<b>Avaliação Formativa</b>	Com este tipo de avaliação pretende-se obter informações para a solução de problemas e dificuldades surgidas durante o trabalho com o aluno. O trabalho e interação regular com o aluno na preparação e apresentação de trabalhos de pesquisa individual ou em grupo e na identificação e resolução de problemas concretos da sua realidade circundante, servem como fonte de informação para corrigir e melhorar o aproveitamento do aluno.	Durante o processo ensino e aprendizagem.
<b>Avaliação Sumativa</b>	A avaliação sumativa faz o balanço das aprendizagens desenvolvidas. Materializa-se nos instrumentos de avaliação realizados ao longo do ano e ocorre no final de cada período.	Ao longo dos três períodos.

### Competências transversais

Os critérios específicos contemplam as três competências transversais: domínio da Língua Portuguesa, Educação para a Cidadania e Recurso às Tecnologias de Informação e Comunicação.

O domínio da Língua Portuguesa será avaliado em trabalhos realizados e na intervenção oral.

A Educação para a Cidadania é avaliada nos diversos parâmetros contemplados nas Atitudes e Valores.

As Tecnologias de Informação e Comunicação são utilizadas e avaliadas em pesquisas, trabalhos e apresentações.

### Autoavaliação

A autoavaliação é feita no final de cada período, oralmente ou por escrito (relatório).