



PLANIFICAÇÃO ANUAL

ANO LETIVO 2017 / 2018

CURSO	Técnico de Operações Turísticas
DISCIPLINA	Organização e Estruturação da Oferta Turística Local
Docente	Teresa do Vale

Módulo 1

-Subunidade de Formação 1- Inventariação e valorização de recursos

-Subunidade de Formação 2- Divulgação de recursos turísticos





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
ESCOLA SECUNDÁRIA/3 RAINHA SANTA ISABEL – 402643
ESTREMOZ



Subunidade de Formação 1	Objetivos de aprendizagem	Conteúdos Programáticos	Competências	Gestão Temporal
Inventariação e Valorização de recursos	<p>- Interpretar um plano de desenvolvimento de turismo local;</p> <p>- Descrever as tendências da procura e preferências dos turistas/visitantes locais;</p> <p>- Recolher, tratar e mapear informação turística local</p>	<p>- Conceito e Estrutura de um plano de desenvolvimento turístico local;</p> <p>- Conceitos, tipologias e especificidades locais do património turístico e serviços e infraestruturas locais de apoio turístico;</p> <p>- Tendências e fontes de informação dos fluxos turísticos locais e perfil do turista/visitante;</p> <p>- Conceitos e princípios fundamentais sobre o turismo inclusivo nas atividades turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Estruturar as respostas com correção• Pesquisar informação• Analisar documentos• Tratar e mapear informação turística• Elaborar rotas, itinerários e percursos locais	<p>67 aulas (18/09 a 20/03)</p>





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
ESCOLA SECUNDÁRIA/3 RAINHA SANTA ISABEL – 402643
ESTREMOZ



Subunidade de Formação 2	Objetivos de aprendizagem	Conteúdos Programáticos	Competências	Gestão Temporal
Divulgação de recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none">- Identificar, selecionar e aplicar técnicas de marketing e promoção turística local;- Redigir conteúdos para o material de divulgação de informação turística local;- Comunicar e conduzir reuniões com intermediários turísticos locais com vista a partilhar a informação turística local	<ul style="list-style-type: none">- Marketing e promoção turística local:<ul style="list-style-type: none">Conceitos e terminologiaObjetivos e ciclo de uma política e de um plano de marketing<i>E-marketing</i> aplicado ao turismo localTécnicas de promoção turística local-Divulgação e comunicação de informação turística local:<ul style="list-style-type: none">Tipologia de materiais de divulgaçãoTécnicas de redação de conteúdos para material de divulgaçãoTécnicas de comunicação e de condução de reuniões com intermediários turísticos locais	<ul style="list-style-type: none">• Estruturar as respostas com correção• Pesquisar informação• Analisar documentos• Redigir conteúdos de informação turística local• Simular uma sessão de divulgação de informação turística local	<p>33 aulas (20/03 a 25/06)</p>





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
ESCOLA SECUNDÁRIA/3 RAINHA SANTA ISABEL – 402643
ESTREMOZ



		- Conceitos e princípios fundamentais sobre turismo inclusivo aplicados à comunicação.		
--	--	--	--	--

