



ANO LETIVO 2017 / 2018

<b>CURSO/CICLO DE FORMAÇÃO</b>	<b>Técnico/a de Operações Turísticas</b>
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>Fundamentos de Turismo</b>
<b>Docente</b>	<b>Maria Fernanda Caeiro</b>

N.º TOTAL DE MÓDULOS DE 1º/2º/3º anos	<b>6</b>

N.º Módulo	N.º DE HORAS	Blocos de 45 m	Início Módulo	Final Módulo (Previsão)	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO
1	25	34	13/09/2017	10/11/2017	O setor do turismo em Portugal
2	75	100	15/11/2017	20/06/208	Desenho e atualização de programas turísticos

Módulo 1 – O setor do turismo em Portugal				
OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM	CONTEÚDOS	SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM / Instrumentos de avaliação	RECURSOS	CUSTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconhecer o fenómeno turístico nacional e internacional e a sua incidência sobre a atividade económica nacional e regional.</li> <li>- Identificar as principais linhas de enquadramento socioeconómico do setor do turismo.</li> </ul>	<p><b>O fenómeno turístico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceito de turismo</li> <li>- Aspetos fundamentais do fenómeno turístico</li> <li>- Antecedentes históricos</li> <li>- Desenvolvimento do turismo de massas</li> <li>- Repercussões sobre as atividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstica</li> <li>Formativa</li> <li>Grelhas</li> <li>Fichas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manuais</li> <li>Revistas</li> <li>Pesquisa na Internet</li> <li>Vídeos</li> </ul>	



<p>- Reconhecer as principais linhas de tendência de evolução do turismo em Portugal.</p> <p>- Distinguir a estrutura organizativa e divisão funcional dos estabelecimentos de hotelaria e restauração e turismo e lazer.</p> <p>- Identificar a legislação fundamental reguladora da atividade turística.</p>	<p>económicas diretas e indiretas</p> <p><b>Novas tendências do turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oferta turística nacional e regional</li><li>- Tipos de turismo</li><li>- Novos produtos e serviços turísticos</li><li>- Estratégias de produtos e serviços turísticos</li></ul> <p><b>Fatores críticos de sucesso do turismo em Portugal</b></p> <p><b>A organização dos serviços de turismo em Portugal, no plano nacional, regional e local</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Órgãos locais e nacionais de turismo</li><li>- Entidades de informação turística e serviços turísticos</li><li>- Guias turísticos do país, da região e da localidade</li></ul> <p><b>Organismos Internacionais de turismo</b></p> <p><b>Estabelecimentos de hotelaria e restauração e turismo e lazer</b></p> <p><b>A hotelaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definição, características e classificação</li><li>- Tipos de estabelecimentos hoteleiros tradicionais</li><li>- Os alojamentos turísticos</li><li>- Formas modernas de hospedagem e</li></ul>	<p>Formativa</p>	<p>Aulas no exterior</p>	
--	---	------------------	--------------------------	--



	<p>acolhimento</p> <p><b>A organização funcional de um hotel</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Receção/portaria</li><li>- Andares</li><li>- Lavandaria</li><li>- Economato</li><li>- Cozinha/pastelaria</li><li>- Restaurante</li><li>- Bar e animação</li></ul> <p><b>A restauração: restaurantes e cafetarias</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definição</li><li>- Caraterísticas e classificação</li><li>- Funções</li><li>- Pessoal</li></ul> <p><b>Explorações para-hoteleiras</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aldeias turísticas</li><li>- Pousadas de juventude</li><li>- Colónias de férias</li><li>- Parques de campismo e caravanismo</li></ul> <p><b>As atividades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definição</li><li>- Âmbito de atuação</li><li>- Caraterização e classificação</li><li>- Pessoal</li></ul>			
--	---	--	--	--



	Legislação fundamental da atividade turística			
--	---	--	--	--

### Módulo 2 – Desenho e atualização de programas turísticos

OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM	CONTEÚDOS	SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM / Instrumentos de avaliação	RECURSOS	CUSTOS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Pesquisar, interpretar e sistematizar informação sobre destinos turísticos.</li><li>- Analisar e comparar os recursos, equipamentos e serviços turísticos em cada destino turístico.</li><li>- Identificar e caracterizar o tipo de interesses, motivações e condições dos clientes.</li><li>- Interpretar tendências da procura turística e as preferências e necessidades especiais dos clientes.</li></ul>	<p><b>Análise de necessidades e tendências no turismo (25 horas)</b></p> <p><b>Caraterísticas gerais de mercados turísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nacional</li><li>- Internacionais</li></ul> <p><b>Tipos de turismo e de produtos turísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Férias (banhar, de saúde, rural, desportivo, ecoturismo, cultural, entre outros)</li><li>- Negócios</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diagnóstica</li><li>Formativa</li><li>Grelhas</li><li>Fichas</li><li>Formativa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Manuais</li><li>- Revistas</li><li>- Pesquisa na Internet</li><li>- Vídeos</li><li>- Aulas no exterior</li></ul>	





	<p><b>Noções e tipos de património turístico</b> <b>Fluxos de procura turística atual e emergente</b></p> <p><b>Tipologia de componentes de oferta turística</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tipos de transporte (aéreo, marítimo, ferroviário, rodoviário)</li><li>- Tipos de alojamento</li><li>- Tipos de restauração e bebidas</li><li>- Tipos de visitas guiadas, rotas e itinerários</li><li>- Tipos de atracões turísticas</li><li>- Tipos de eventos, de atividades de animação e de atividades recreativas e entretenimento</li><li>- Tipos de conferências e seminários</li></ul> <p><b>Técnicas de pesquisa, interpretação e sistematização de informação sobre destinos turísticos</b></p> <p><b>Técnicas de auscultação dos interesses, motivações e condições de clientes</b></p>			
--	---	--	--	--



<ul style="list-style-type: none"><li>- Interpretar resultados de diagnósticos de potencial turístico.</li><li>- Aplicar os procedimentos de elaboração de um programa turístico.</li><li>- Selecionar componentes da oferta turística de modo a compor um programa turístico.</li><li>- Aplicar métodos de análise comparada de diferentes condições técnicas de programas.</li><li>- Pesquisar e consultar condições de contratação de fornecedores.</li><li>- Calcular e estimar custos e tarifas associados ao programa.</li></ul>	<p><b>Elaboração de programas turísticos (50 horas)</b></p> <p><b>Caraterísticas específicas do mercado e dos produtos turísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Portugal</li><li>- Europa</li><li>- Américas</li></ul> <p><b>Caraterísticas específicas dos produtos turísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Férias</li><li>- Negócios</li></ul> <p><b>Tipologia de condições técnicas associadas a programas turísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tipos de seguros</li><li>- Tipos de modalidades de pagamento</li><li>- Tipos de financiamento disponíveis</li><li>- Tipos de condições de reservas e cancelamento</li></ul> <p><b>Métodos de análise comparada de componentes da oferta e de condições técnicas associadas</b></p> <p><b>Técnicas de elaboração e organização de programas turísticos</b></p>			
--	---	--	--	--



	<b>Técnicas de orçamentação e de estimativa de custos</b>  <b>Conceitos e princípios fundamentais sobre turismo inclusivo aplicados à conceção de programas turísticos</b>			
--	--	--	--	--

A coordenadora e diretora do curso

---

(Maria Fernanda Caeiro)

A professora

---

(Maria Fernanda Caeiro)

