



COMPETÊNCIAS E SABERES (80%)	COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS – GESTÃO & MARKETING	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	PESO*
	Conhecimento e Compreensão	<p>Explicar a evolução do conceito de marketing.</p> <p>Identificar comportamentos que caracterizam a atitude de marketing.</p> <p>Descrever as fases do ciclo de vida básico de um produto.</p> <p>Explicar o conceito de marketing-mix.</p> <p>Identificar e analisar as principais questões ligadas ao marketing de vinhos, em particular ao nível das políticas de comunicação e das estratégias de animação dos canais de comunicação.</p> <p>Analisar o comportamento do consumidor de vinhos e explicar o ciclo de consumo do vinho.</p> <p>Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.</p> <p>Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.</p> <p>Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.</p> <p>Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira</p>	Trabalhos individuais/grupo Relatórios Apresentações Orais	Trabalhos (60%) Apresentações Orais (20%)
	Aplicação dos conhecimentos	Elaborar um plano de Marketing Elaborar um plano de negócio.	Trabalhos individuais/grupo Relatórios Apresentações Orais	
	Comunicação e Expressão	<p>Desenvolver práticas de exposição oral e escrita na apresentação de uma ideia de negócio e numa entrevista de emprego</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Estrutura respostas escritas e orais com correção formal e conteúdo;▪ Elabora sínteses de conteúdo da documentação analisada;▪ Discute, com espírito crítico, ideias e opiniões;▪ Apresenta comunicações orais com apoio de suportes diversificados de apresentação de informação;▪ Simula uma reunião de apresentação de uma ideia de negócio;▪ Simula uma sessão de entrevista de emprego.	Trabalhos individuais/grupo Relatórios Apresentações Orais	



ATTITUDES E VALORES (20%)	COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	PESOS
	ATENÇÃO E PARTICIPAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">Revela atenção e concentração nas atividades desenvolvidas;Participa de forma construtiva e organizada.	Grelhas de Observação e Registo Momentos de auto e heteroavaliação	4%
	RESPONSABILIDADE	<ul style="list-style-type: none">Realiza as tarefas que lhe são propostas e os trabalhos solicitados nos prazos estabelecidos;Apresenta o material necessário;É assíduo e pontual.		4%
	COOPERAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">Coopera e é solidário com os colegas;Revela tolerância para com os colegas e outras culturas.		4%
	ESPIRITO CRÍTICO	<ul style="list-style-type: none">Exprime e fundamenta as suas opiniões;Revela curiosidade, autonomia e iniciativa;Reflete sobre o seu processo de aprendizagem.		4%
	RESPEITO	<ul style="list-style-type: none">Cumprir as normas estabelecidas pelo estatuto do aluno e as regras de funcionamento da sala de aula;Respeita os outros, nomeadamente os colegas e o docente;Respeita o material.		4%

* O peso total dos 100% dos instrumentos de avaliação das Competências e Saberes, são convertidos, na tabela em Excel utilizada, num peso de 80% no total dos instrumentos de avaliação.



Modalidades de Avaliação

	Considerações / Instrumentos	Momentos de avaliação
Avaliação Diagnóstica	É formal e assume a forma de ficha diagnóstica de opiniões e interesses com a função de obter informação sobre os conhecimentos, aptidões e competências dos alunos.	No início do ano letivo.
Avaliação Formativa	Com este tipo de avaliação pretende-se obter informações para a solução de problemas e dificuldades surgidas durante o trabalho com o aluno. O trabalho e interação regular com o aluno na preparação e apresentação de trabalhos de pesquisa individual ou em grupo e na identificação e resolução de problemas concretos da sua realidade circundante, servem como fonte de informação para corrigir e melhorar o aproveitamento do aluno.	Durante o processo ensino e aprendizagem.
Avaliação Sumativa	A avaliação sumativa faz o balanço das aprendizagens desenvolvidas. Materializa-se nos instrumentos de avaliação realizados ao longo do ano e ocorre no final de cada período.	Ao longo dos três períodos.

Competências transversais

Os critérios específicos contemplam as três competências transversais: domínio da Língua Portuguesa, Educação para a Cidadania e Recurso às Tecnologias de Informação e Comunicação.

O domínio da Língua Portuguesa será avaliado em trabalhos realizados e na intervenção oral.

A Educação para a Cidadania é avaliada nos diversos parâmetros contemplados nas Atitudes e Valores.

As Tecnologias de Informação e Comunicação são utilizadas e avaliadas em pesquisas, trabalhos e apresentações.

Autoavaliação

A autoavaliação é feita no final de cada período, oralmente ou por escrito (relatório).